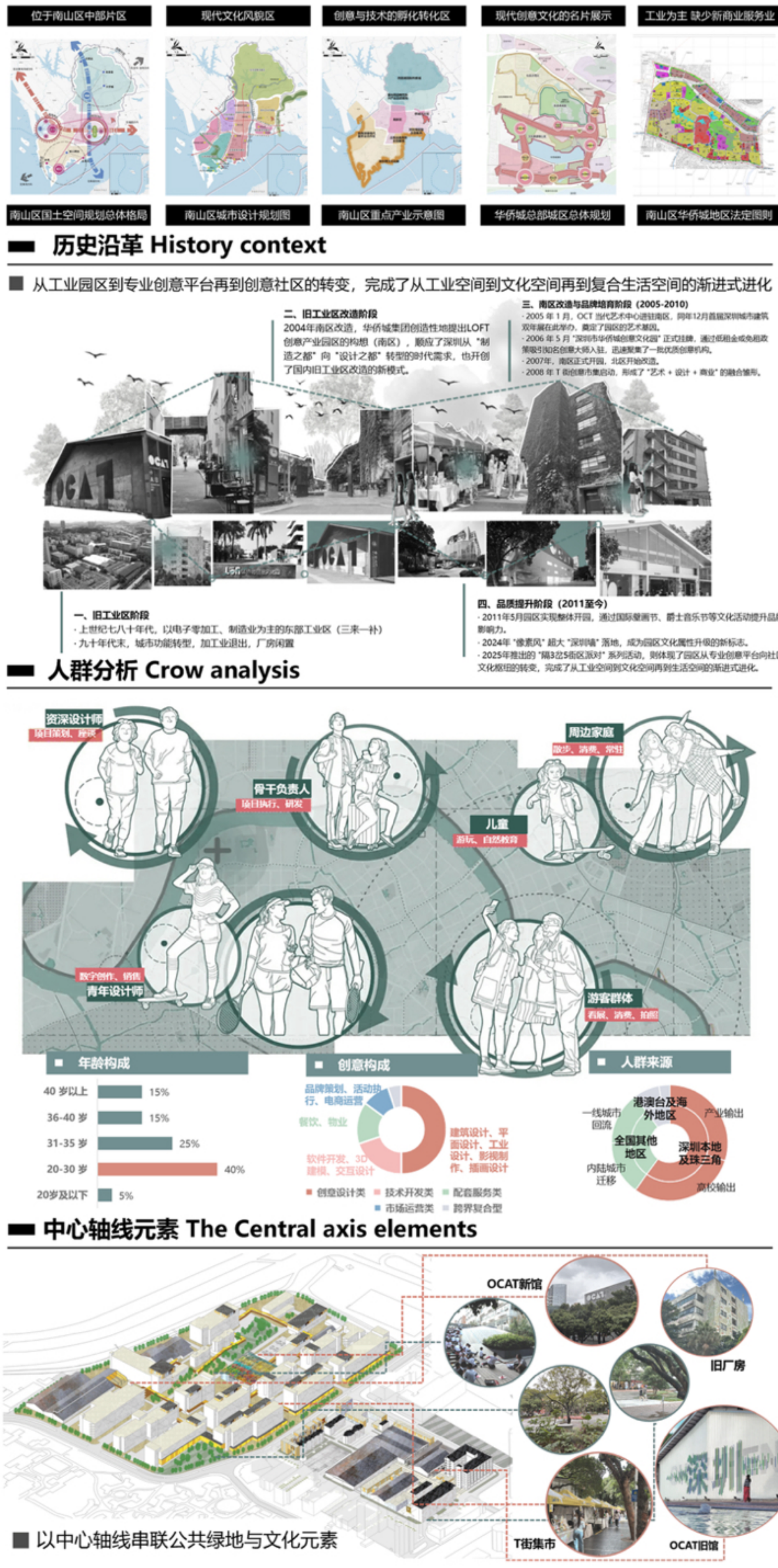


上位规划 Higher-level planning

自然与景观资源 Natural and landscape resources

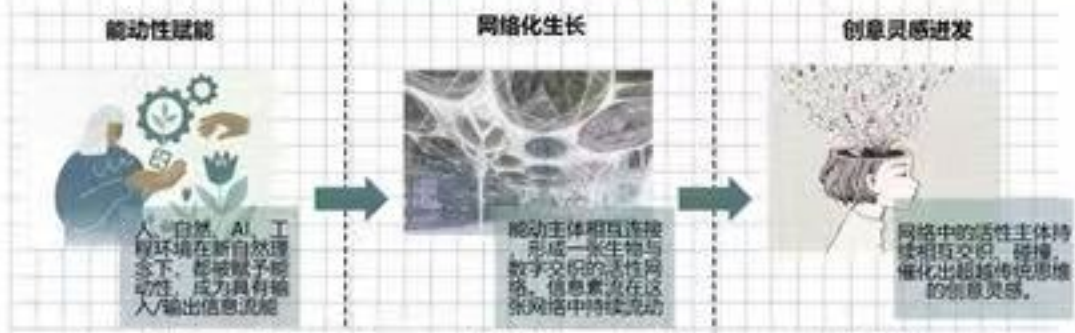




设计理念 Design philosophy

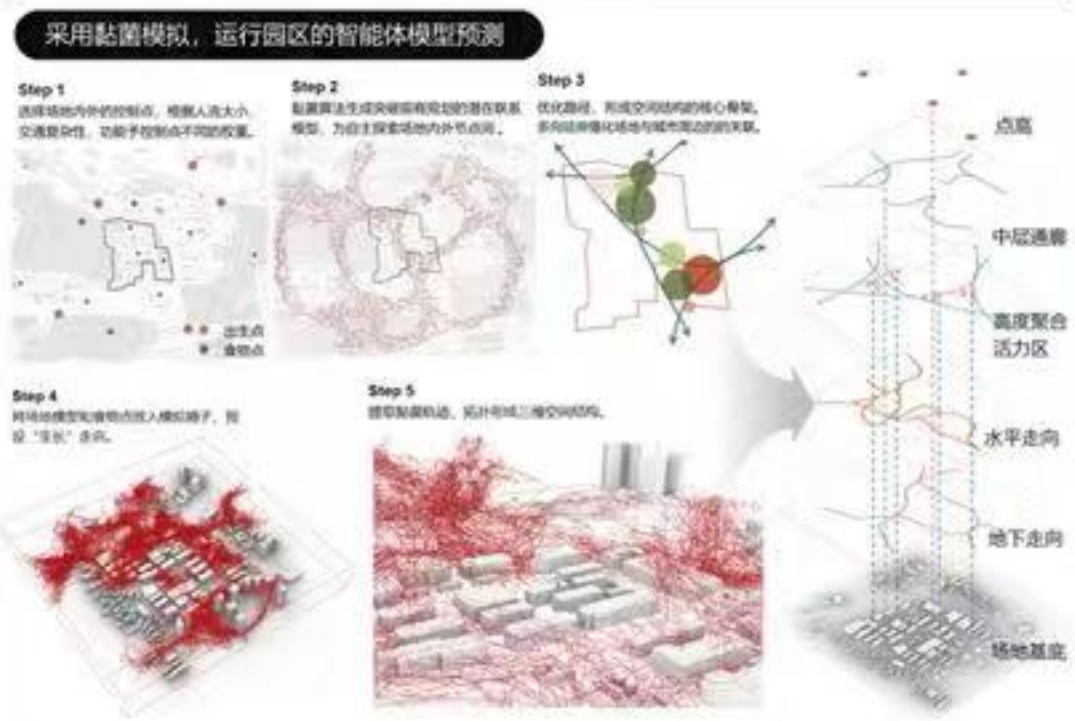
自然给人的支持一直都是潜移默化的，不曾察觉到被它所影响和疗愈。结合AI对未来创意环境的影响，在人与自然建立一种链接感，为人们提供真实的触感与归属感，也为创意提供真实的情感沃土。

元生态场域



在元自然场域下各个物质相互交织，网络化结构生长，互相碰撞产生创意，形成共生共融的无界聚场

黏菌算法 Slime mold algorithm



技术路线 Technical route



结构分析 Structural analysis

去中心的网状骨架基底



地面+空中双维活力走廊

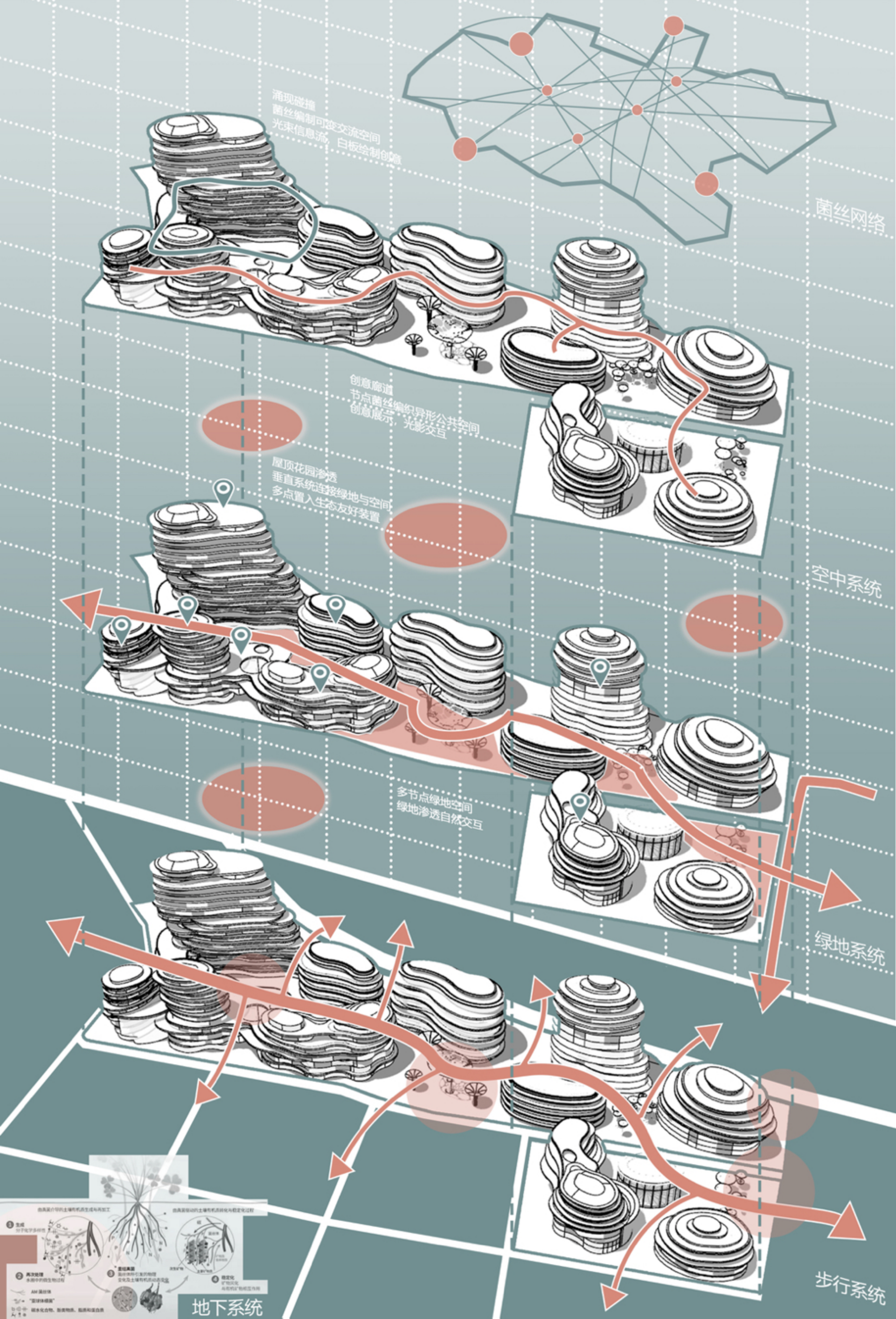


地下+滨水潜在使用开发



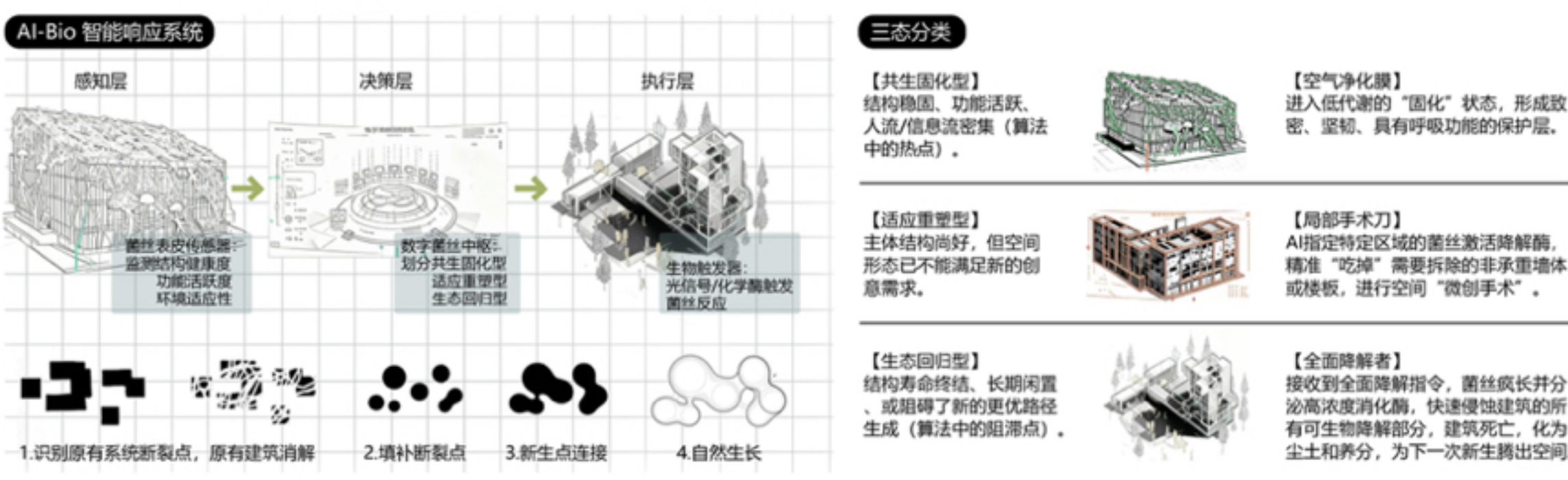
自然+景观特色风貌延续





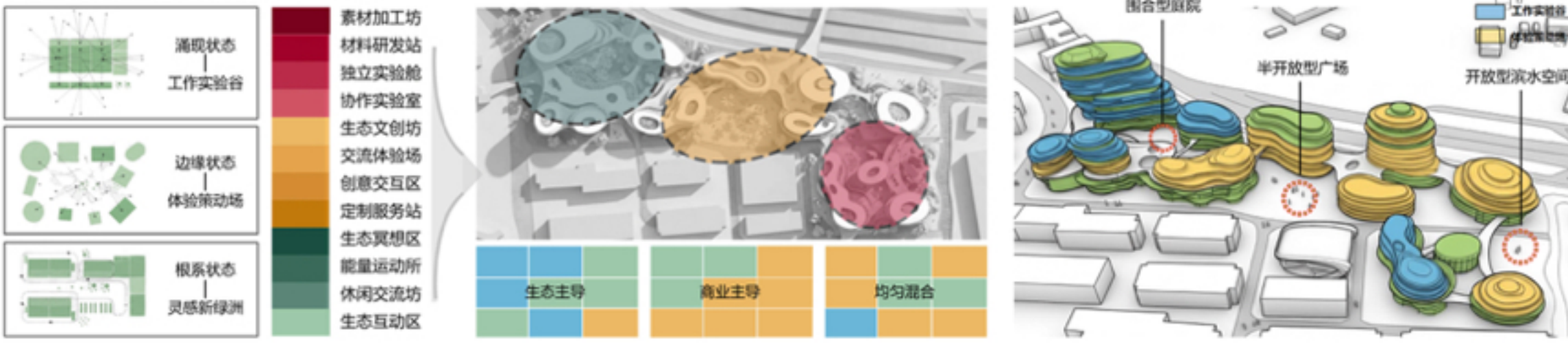
■ 生长性与自修复 Growth and Self-Repair

通过修补、连接、填补现有系统的断裂点，创造出循环往复的生态体系。

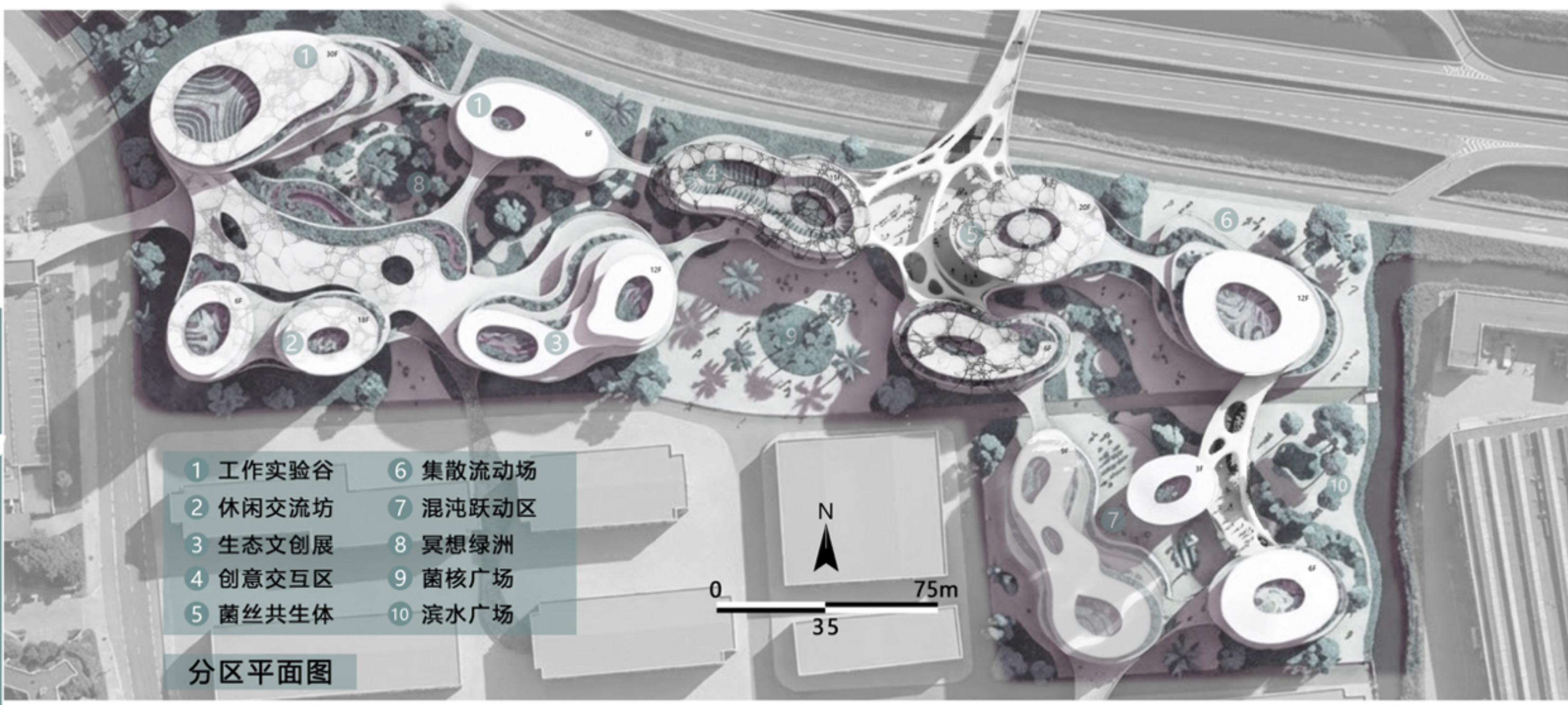
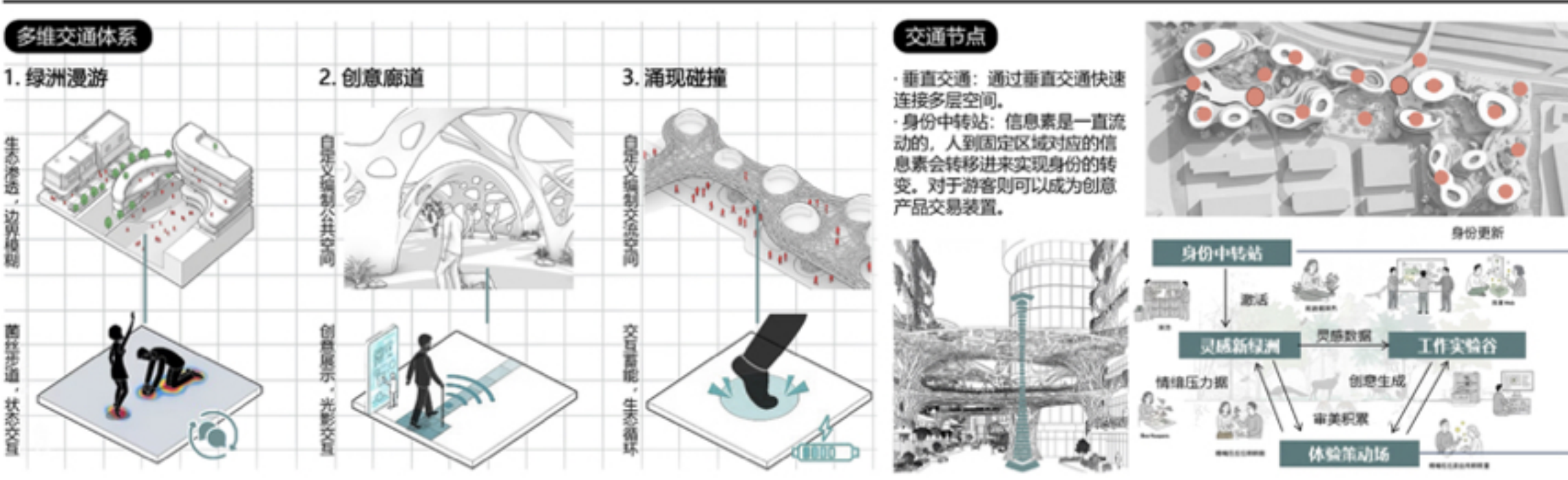


■ 混合功能与空间渗透 Mixed Functions and Spatial Penetration

场地内每个建筑都同时具备“根系、涌现、边缘”三种功能基因，只是根据黏菌算法计算出的“信息/人流密度”不同，各节点的三种功能配比不同。



■ 廊桥系统与交通组织 Bridge Corridor System and Traffic Organization



建筑构想 Architectural Concept

利用菌丝形态抽象成为建筑形态语言，让创意者在被菌丝包裹的空间中进行创作和交流。

色彩搭配

从地衣菌丝提取自然，舒缓又充满能量的颜色

形态与图案

模仿地衣质感，创造丰富的视觉与触觉体验

空间运用

创意交易机制 Creative Trading Mechanism

菌丝体确权链：每一次创意数据的生成、修改、使用均自动上链存证。确权链内容包括创意者生物芯片的唯一标识、数据生成的时空坐标、数据的衍生关系。

新型创意资产

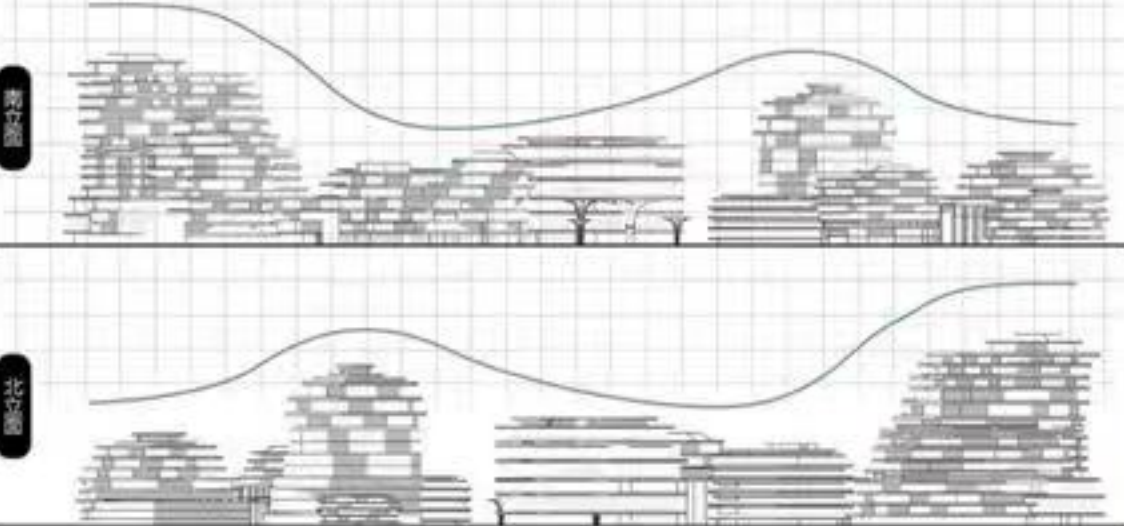
资产类型	内容	保障程度
菌丝创意资产	通过生物芯片采集的人与场域交互产生的数据资产	确权：给创意者颁发可交易资产证书，数据资产在链上确权，确权后交易数据可追溯，确权后交易数据可追溯，确权后交易数据可追溯
过程生物资产	从创意到落地实施的过程，包括创意、设计、施工、运营、维护等各个环节	确权：给创意者颁发可交易资产证书，数据资产在链上确权，确权后交易数据可追溯，确权后交易数据可追溯，确权后交易数据可追溯
生态交互数据	公众参与产生的交互数据，以及场域生态系统的动态数据	确权：给创意者颁发可交易资产证书，数据资产在链上确权，确权后交易数据可追溯，确权后交易数据可追溯，确权后交易数据可追溯

数据流转

数字资产链：作为创意交易的货币

天际线分析 Skyline Analysis

将《千里江山图》中的优美曲线复现于场地内建筑群天际线，结合自水边至山顶的生态景观设计。



公共空间场景图 Public space scene



打破固定工位，通过模糊的空间边界与菌丝步道，实现个人与团队工作模式的弹性切换。为创意工作者提供一个可随项目需求自由变化、激发非线性思维的实验性办公环境。



场景一：模糊边界下的弹性创意孵化器

场景二：信息交互与感知的核心枢纽

场景三：融入自然的多状态感知剧场

场景四：融入自然的多状态感知剧场